

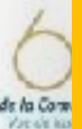
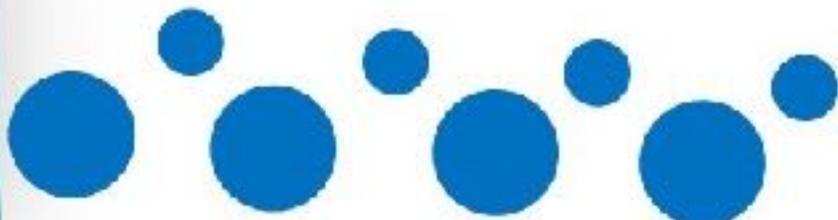
Programa Nacional de Fortalecimiento Familiar





OBJETIVO

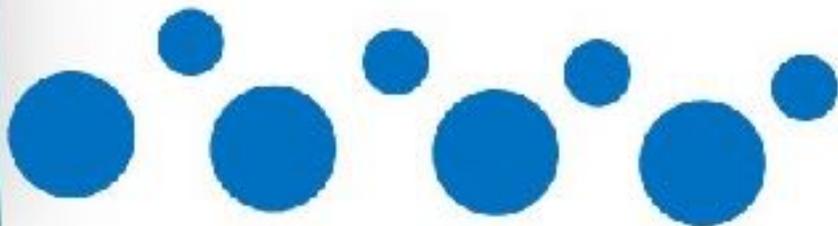
- Otorgar las herramientas necesarias para apoyar a las familias mexicanas con mensajes de fortalecimiento familiar que promuevan la unión, reflexión y el ánimo permitiendo una sana convivencia frente a la coyuntura del COVID-19 y el aislamiento como medida preventiva de contagio.
- Generar en México un cambio positivo en la cultura a favor de las familias, la comunicación, la sana convivencia, la tolerancia y el respeto.
- Impulsar las líneas de ayuda y denuncia.



MOTIVOS

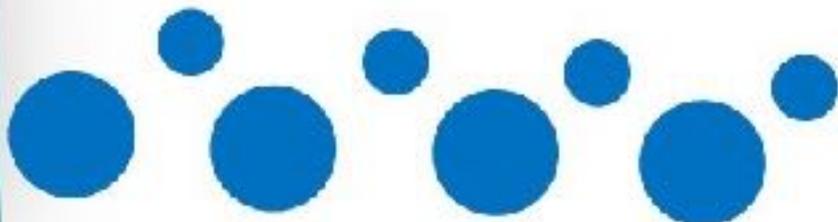
El hogar es el lugar más seguro para evitar contagiar y contagiarse del coronavirus COVID-19. Sin embargo, aunque parezca extraño, la casa es el lugar más inseguro para distintos sectores de la población, ya que en este espacio privado se generan entornos de violencia, desde los gritos e insultos, hasta el castigo físico, agresiones, abuso sexual e incluso feminicidios.

Las medidas asumidas para evitar la propagación del virus son solo un motivo más que abona a las condiciones de inseguridad y violencia que por años viven niñas, niños, adolescentes, mujeres y las y los adultos mayores, principalmente por algún integrante de la familia.



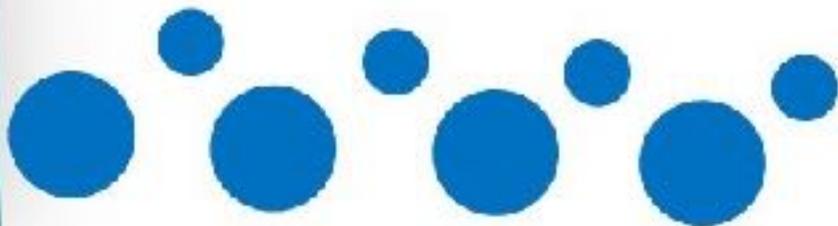
VIOLENCIA FAMILIAR

- Las carpetas de investigación por el delito de violencia familiar pasaron de 15,851 en enero de 2020 a 17,794 en febrero de 2020 (aumento de 12%); por lo que sería previsible un incremento también en marzo. Las tres entidades con más incidentes son: Ciudad de México, Nuevo León y el Estado de México.
- De acuerdo con el SE-SNSP los delitos en contra de menores de 18 años, pasaron de 2,099 en enero a 2,549 en febrero de 2020. El mayor incremento se tiene en Lesiones.
- En México hay 15.4 millones de personas mayores de 60 años; 1.7 millones que viven solas y solos, en donde un amplio margen están siendo violentados y violentadas a través del abandono, omisión de auxilios y daño emocional.
- El confinamiento está elevando las agresiones de hombres contra las mujeres. En 2019, el 63.5% tuvieron como responsable a una persona con algún parentesco, en casos de violencia hacia mujeres y contra NNA y el 75% del total de las lesiones por violencia contra NNA, ocurrieron en la vivienda.



OTROS ASPECTOS A CONSIDERAR

- Aumentan llamadas de emergencia.
- Accidentes en casa.
- Impacto económico.
- Exposición de NNA a contenido de violencia en TV y RRSS.
- Sobreexposición de noticias en diversos medios y RRSS.
- Alimentación.
- Extorsiones.

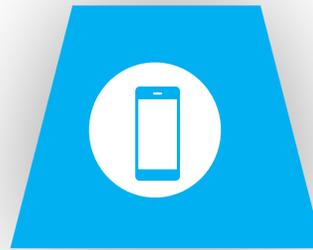




PILARES



Crianza
Positiva



Comunicación
y convivencia



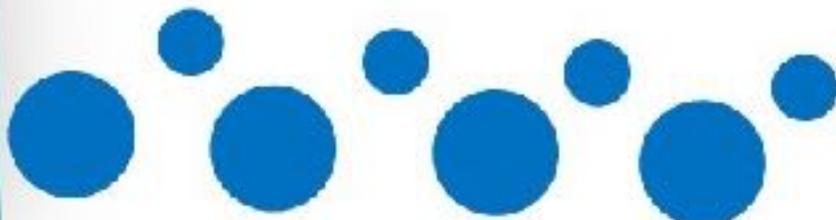
Tolerancia y
respeto



Educación y
valores

OTORGAR LAS HERRAMIENTAS

SALUD MENTAL, ARMONÍA Y PAZ





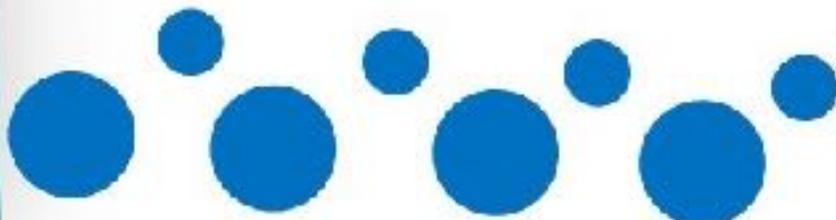
Público objetivo

Público primario:

- Mamás, papás, personas cuidadoras.

Público secundario:

- Niñas y niños
- Adolescentes
- Personas adultas mayores





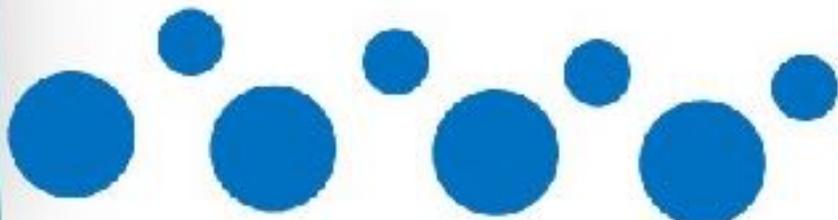
Crianza Positiva



CONTEXTO

- 1 de cada 2 niñas, niños y adolescentes ha sufrido alguna agresión psicológica por un algún miembro de su familia.
- 6 de cada 10 niñas, niños y adolescentes entre 1 y 14 años han experimentado algún método violento de disciplina infantil en sus hogares.
- 1 de cada 15 niños y niñas ha recibido alguna forma de castigo físico severo (jalones de orejas, bofetadas, manotazos o golpes fuertes) como método de disciplina.
- 1 de cada 10 niñas, niños y adolescentes entre los 10 y 17 años ha sufrido algún tipo de agresión en el hogar. Las niñas y adolescentes son las más afectadas, ya que 7 de cada 10 fueron víctimas de agresión en sus hogares.

Datos UNICEF

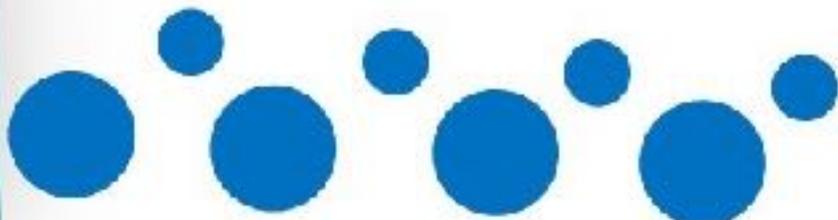




Crianza Positiva



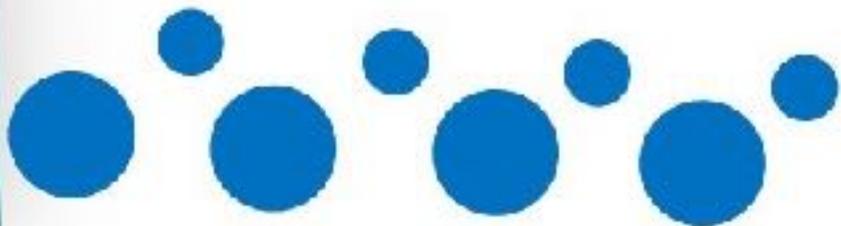
- La violencia física o psicológica no enseña a portarse bien, sino a evitar el castigo. Por ese camino, los niños y las niñas solo aprenden que tienen que hacer para no enojar al castigador o castigadora. El niño o niña agredido o agredida aprenderá que los problemas deben enfrentarse con violencia y aplicará esta enseñanza en todos los ámbitos de su vida. En consecuencia, la persistencia de estas conductas acaba generando una sociedad violenta, que utiliza la violencia como mecanismo para resolver conflictos.
- La violencia impide a las niñas y los niños recibir una educación de calidad ya que reduce su capacidad de aprendizaje.
- La crianza positiva está siendo la elección de todos aquellos que pretenden que los niños y niñas entiendan las consecuencias de determinadas acciones y comportamientos. Esta se caracteriza por la empatía, la comprensión y el respeto, y consiste en enseñarles a hacer lo correcto utilizando positividad y paciencia, en lugar de implantar el miedo o castigos desmesurados.





Crianza Positiva

- Establece un plan familiar entre tú, tu pareja y niñas, niños y adolescentes.
- No actúes desde el enojo, primero que nada conserva la calma.
- Dialoga con niñas, niños y adolescentes sobre lo que esperas de ellas y ellos, qué deben de hacer y cómo puedes apoyarles.
- Hazles saber que tienen derecho a tomar sus decisiones, e infórmales sobre las posibles consecuencias de cada una de estas.
- Es posible que niñas, niños y adolescentes presenten un mal comportamiento en estos días. Platica con ellas y ellos, y resuelvan sus inquietudes con paciencia y tranquilidad.
- Refuerza con palabras sus conductas positivas.

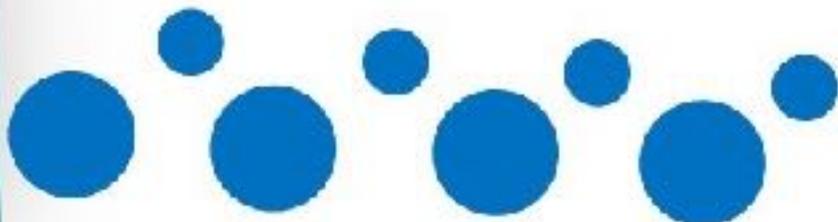




Comunicación y convivencia

Apoyar a las familias mexicanas frente a los retos sociales que presenta la coyuntura del COVID-19

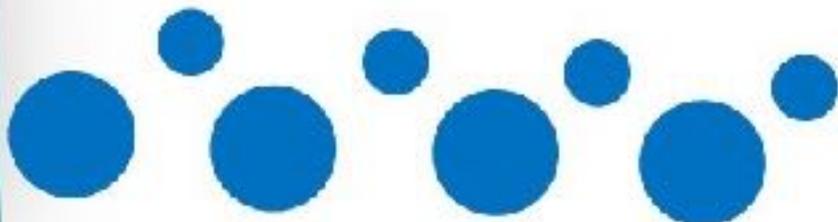
	Habilidades y herramientas familiares	Red de apoyo a las familias
Las familias, cuna de protección	<ul style="list-style-type: none"> - Convivencia familiar de calidad - Comunicación familiar asertiva - Afecto y atención mutua 	<ul style="list-style-type: none"> - Salud mental - Violencia intrafamiliar
Las familias, escuela de vida	<ul style="list-style-type: none"> - Disciplina inteligente 	<ul style="list-style-type: none"> - Honestidad - Prevención de adicciones - Fomento de la lectura
Las familias, motor del bienestar	<ul style="list-style-type: none"> - Nueva perspectiva de ahorro y finanzas familiares 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a la economía de las familias - Promover el consumo local





Comunicación y convivencia

- La sociedad requiere familias funcionales (no perfectas) que cumplan con su rol insustituible, para lo cual requieren las habilidades y herramientas necesarias para cumplir mejor sus funciones, sobre todo ante los retos actuales.
- La comunidad se beneficia de las responsabilidades familiares en temas como educación, salud, economía, entre otros. O bien, se ve afectada cuando las familias no cumple con sus funciones. Es por eso que el gobierno, las empresas y las organizaciones deben invertir en esfuerzos de apoyo a las familias.
- ¿Aislamiento social? **Tiempo para reconectarnos con la familia.**





Comunicación y convivencia

- Establecer rutinas para que todas y todos entiendan que este no es un tiempo de vacaciones.
- Que este tiempo en casa sirva para compartir momentos en familia: almorzar juntos y juntas, organizar actividades de entretenimiento, hacer ejercicio físico de tal manera que los y las adolescentes se involucren mucho más en mantener la armonía en el hogar.
- Promuevan la igualdad y la responsabilidad. Enseñarles que no hay tareas solo para hombres o solo para mujeres, sino que todos y todas son capaces de desenvolverse por igual.
- Respetar los espacios en los que necesiten estar solos y solas. Esto permitirá que adopten una actitud positiva y tengan una actitud de compromiso.
- Crear espacios de conversación con las y los integrantes de la familia.
- Deben practicar las medidas de higiene y aislamiento social. Esto debido a que, al obtener información por redes sociales e internet, muchos y muchas tienen la idea que ellos y ellas no son una población de riesgo por lo que se les debe explicar que su cuidado implica, cuidar al resto de la familia.



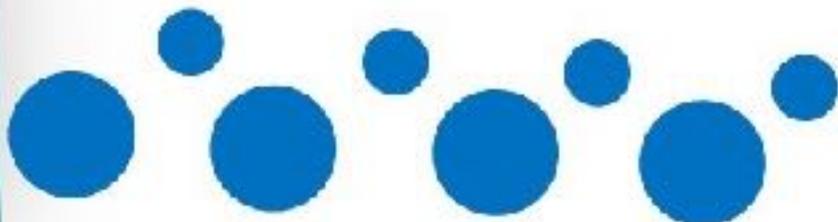


Tolerancia y respeto

La ONU conmemora el “Día Internacional de la Familia” el día 15 de Mayo y en especial este año, su tema es: “Las familias, una vida sana y un futuro sostenible”. Para que hagamos de las familias la base de nuestra sociedad, estos son los principales valores que debemos procurar en ellas.

“La familia es el lugar en donde empieza la vida, y el amor nunca termina”

Por eso la importancia de fortalecer a las familias, la identidad familiar, conservando los valores y esto requiere un fuerte compromiso y una gran convicción en que las familias y los valores son la base de la sociedad, y por ende de una comunidad y así, lograr el desarrollo y progreso de una nación, formando gente con valor.

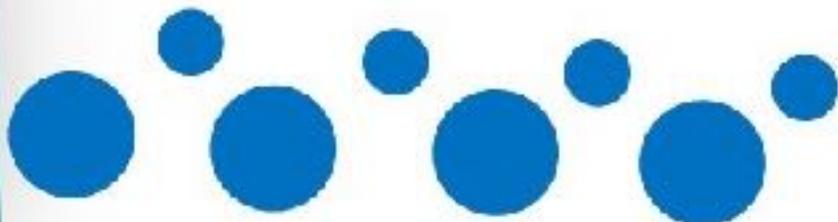




Tolerancia y respeto

Aspectos a considerar.

- Sé ejemplo.
- Siempre actitud de respeto.
- Sentir empatía.
- Manejo del estrés.
- Reconocer y aceptar las diferencias con los demás.
- Entenderles, es decir, ponerse en el lugar de la otra persona.





Educación y Valores

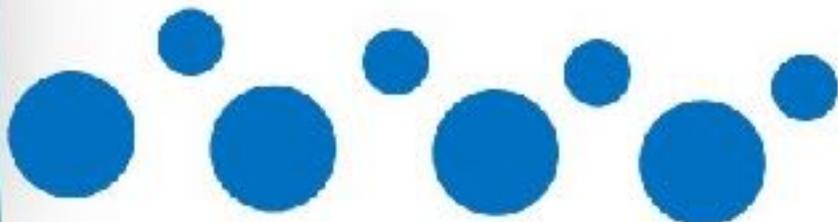
MI ESCUELA EN CASA



VALORES



EDUCACIÓN
ACADÉMICA



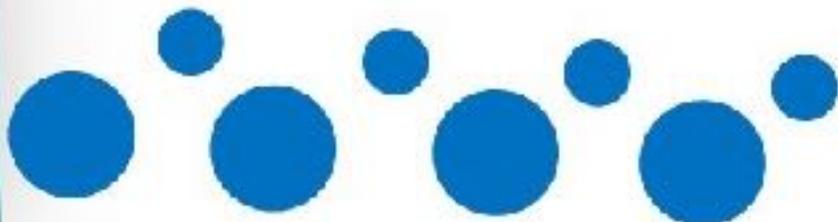


Educación y Valores

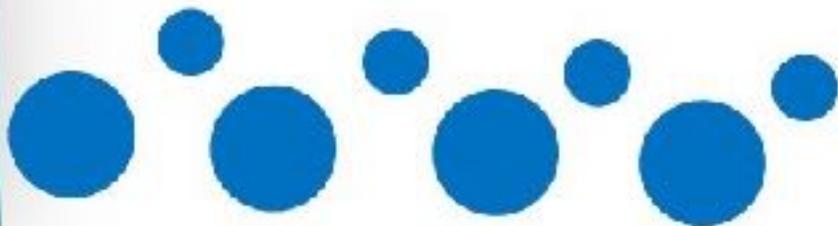
Propiciar que las madres y los padres de familia enseñen, de acuerdo con sus posibilidades: **los hogares no son escuelas, las madres y los padres de familia no son docentes.**

Aspectos a considerar.

- Establecer horarios.
- Manual de pausas activas.
- Alimentación saludable.
- Fomentar actividades lúdicas.
- Promover la formación cívica y ética en casa.
- Prevenir el abandono escolar, especialmente en los grupos en condiciones de mayor vulnerabilidad.



PLAN DE ACCIÓN



PLAN DE ACCIÓN

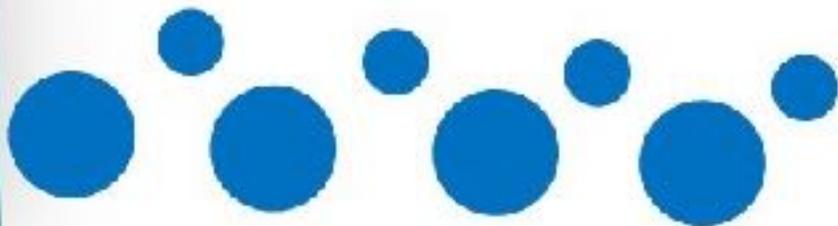
**Campaña de
Comunicación.**

**Campaña de
Redes
Sociales.**

**Campaña de
Relaciones
Públicas.**

**Campaña de
Comunicación
Interna.**

**Alianzas con
sectores de la
Sociedad Civil.**



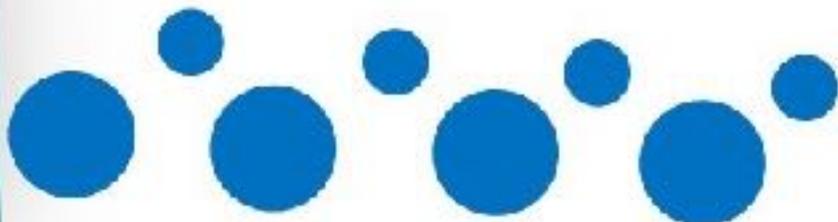
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Line de radio...

México ha sido construido sobre cimientos que ni el más fuerte de los terremotos han podido destruir... esos cimientos son nuestras familias.

Si las familias están de pie, nuestro país también lo estará. Por eso, tu familia es lo más importante, es momento de ver por ellas y ellos, y ser la mejor versión de nosotras y nosotros mismos.

¡Porque unidos somos mejores, genera confianza, respeto, apoyo y comprensión en casa!
... ¡Fuerza Familias!



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Logo para campaña



FUERZAFAMILIAS

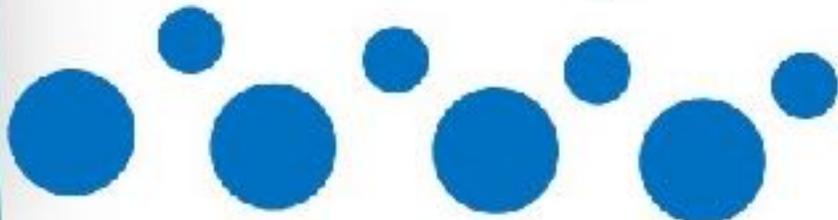
#UNIDOSOMOSMEJORES

Logo para mensajes clave y acciones



LA FUERZA DE LAS FAMILIAS

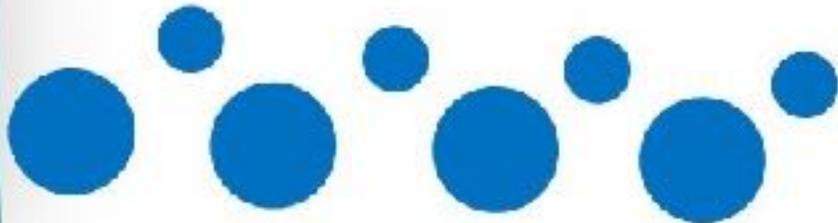
#UNIDOSOMOSMEJORES



PROPUESTA GRÁFICA . MEDIOS



EN FAMILIA
TODO LO PUEDO
LOGRAR



PROPUESTA GRÁFICA . MEDIOS

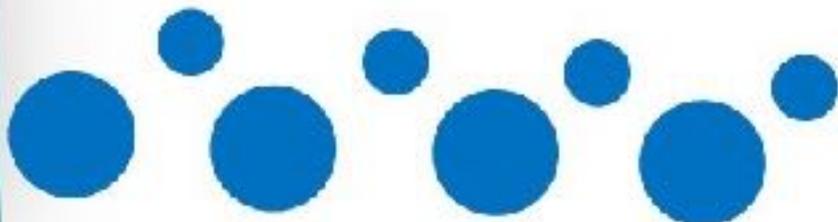
Convive sanamente
con tu familia.
Empieza hoy

eccho
COMUNICACIÓN



FUERZAFAMILIAS

#UNIDOSOMOSMEJORES



PROPUESTA GRÁFICA . MEDIOS

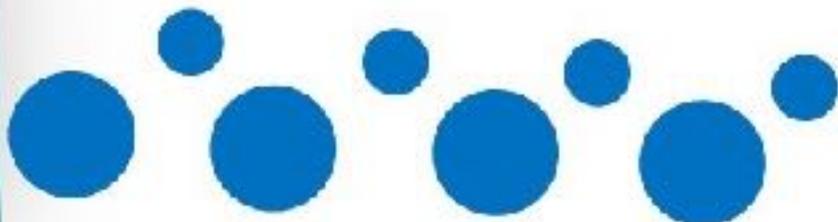
La fuerza para
superar la crisis **está**
en las familias.

eccho
COMUNICACIÓN



FUERZAFAMILIAS

#UNIDOSOSMOSMEJORES



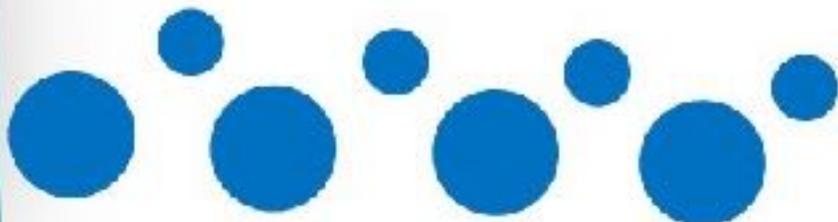
PROPUESTA GRÁFICA . DIGITAL

eccho
COMUNICACIÓN



LA FUERZA DE LAS FAMILIAS
#UNIDOS SOMOS MEJORES

1. Crea tu noche familiar.
2. Realiza un árbol genealógico.
3. Crea tu emblema familiar.



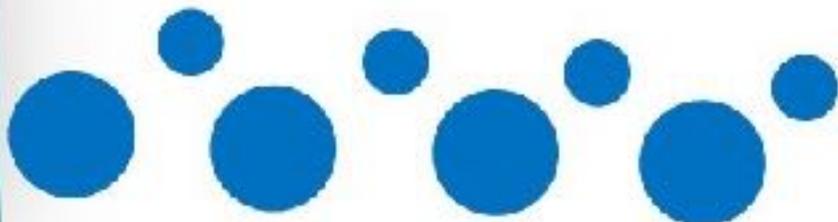
PROPUESTA GRÁFICA . DIGITAL

eccho
COMUNICACIÓN



LA FUERZA DE LAS FAMILIAS
#UNIDOS SOMOS MEJORES

1. Plática con ellos y ellas.
2. Permite que puedan tener contacto con sus amistades a través de internet y hazles corresponsables de las actividades de la casa.
3. Propicia un entorno de confianza y lleguen a acuerdos que no pongan en riesgo su integridad y su salud.





Kali



Creación de personaje: Kali (**Casa en Náhuatl**)
Perrito de peluche que dirigirá mensajes a niños y niñas.

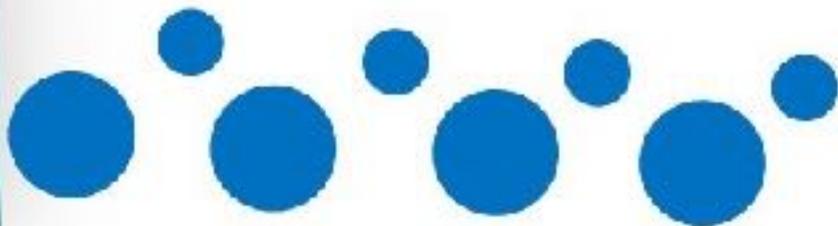
- Actividades
- Retos para vivir los valores
- Apoyar en casa
- Portarse bien
- Estar alegres
- Ayudarles con sus emociones



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA



DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

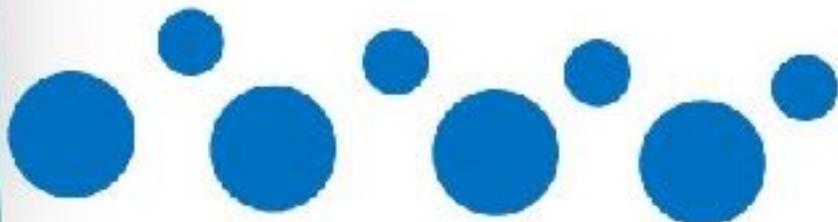
Se llevará a cabo una estrategia de difusión incluyendo medios tradicionales y alternos con la finalidad de construir el alcance y frecuencia óptimo.

Medios

- Radio
- Prensa
- Espectaculares
- Parabuses
- Relojes Digitales
- Pantallas
- Otros Medios

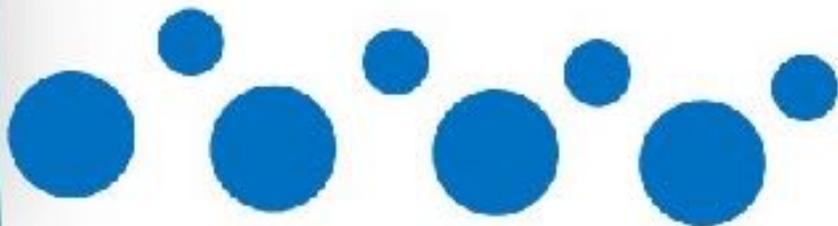
Duración: 3 meses

Nota: Los medios pueden presentar cambios por temas de disponibilidad



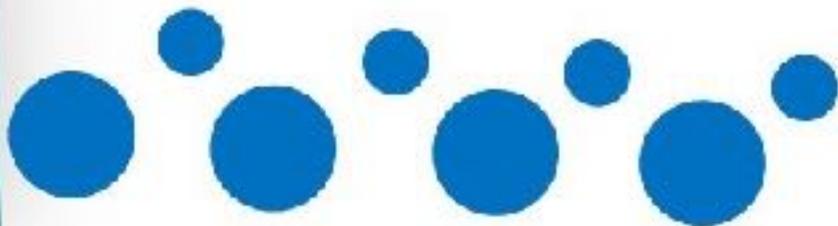


Fuerza Familias Marketing Digital



Estrategia de Contenidos

Está diseñada para aplicarla en las plataformas digitales como: Web, Redes Sociales y Mailing en forma de publicaciones, videos, gráficos y artículos.



Líneas de Ayuda

Vincular a las familias con el ecosistema de ayuda, (911, Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México)

(Tips)

Información útil para mi que pueda aplicar en el día a día (no te enojas, cuenta hasta 10, límites claros etc.)

Frases

Copies contagiando el ánimo (Todo lo puedo lograr en familia)

Noticias y Eventos

Seguimiento de cada actividad de la campaña (boletines de prensa) (actividades por parte de aliados, gobierno, universidades, empresas etc.)

**FUERZAFAMILIAS**

#UNIDOSOMOSMEJORES

Valores con Kali

Las familias y la casa como el centro de todo, confianza, respeto, apoyo y comprensión. Así como retos de valores.

Comunicación y Convivencia

Compartir momentos en familia como el desayuno, invitar a noches familiares y ofrecer habilidades.

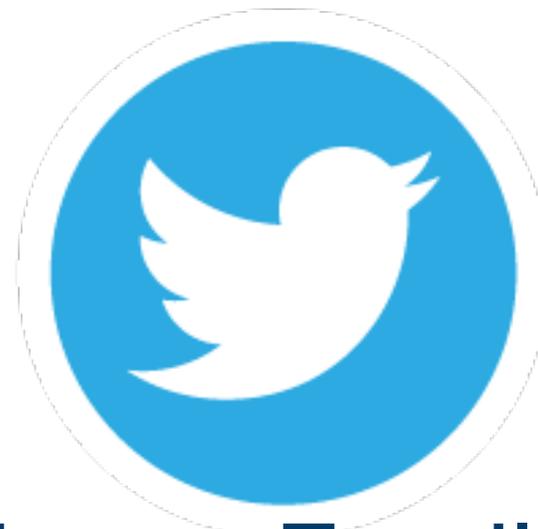
Programas

Difundir los que existen por parte de gobierno e instituciones que generen fortalecimiento familiar.

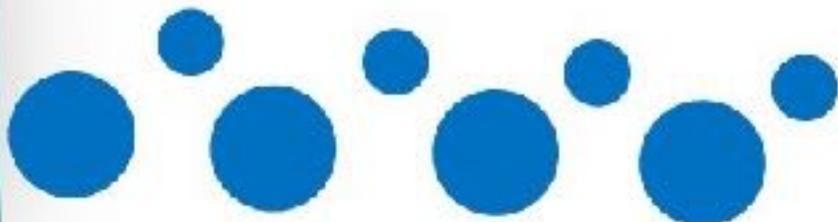




FuerzaFamilias



@FuerzaFamilias





Madres y
Padres

Personas
cuidadoras

Niños
Y
Niñas

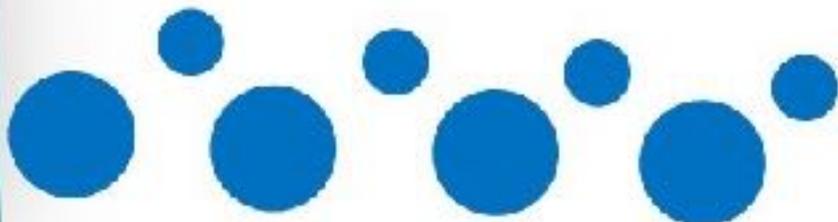
Adolescentes

Personas
adultas
mayores

Hashtag
#FuerzaFamilias
#UnidosSomosMejore
s

Se crearán copias específicas para
cada segmento para ser relevantes

fuerzafamilias.org



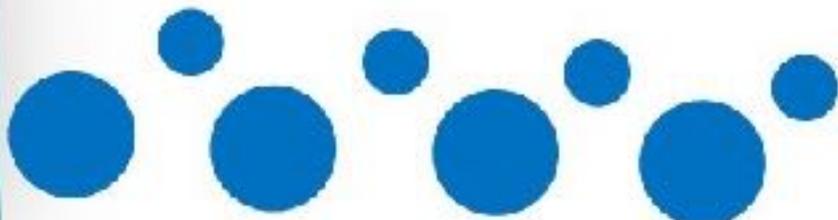
www.FuerzaFamilias.org

- Arquitectura de la información.
- Diseño del sitio.
- Se publicarán artículos relacionados con la campaña que sean relevantes para los públicos objetivos de la campaña.
- Entre las secciones, desarrollaremos una especial de educación para acercar a los madres, padres, personas cuidadoras, así como niñas, niños y adolescentes y personal docente a las herramientas y tecnología para desempeñar las actividades escolares.
- Contaremos con un registro para acrecentar nuestra base de datos
- Vincularemos a los usuarios con los programas y líneas de ayuda para las familias



Se utilizará el correo electrónico para replicar los contenidos con mayor alcance en redes sociales.

Plataforma Doppler
Segmentación de público
Captación de personas usuarias del sitio web
Investigación y curación de contenido
Calendario de envíos
Análisis de audiencia



Facebook:

- Publicación de presencia en el evento
- Publicación con la transmisión en vivo (si es que hay)
- Publicación del desarrollo de la rueda de prensa
- Publicación de cierre

Total de publicaciones: 4

Twitter:

- Publicación de presencia en el evento
- Publicación con la transmisión en vivo
- Publicación de cada participante
- Rt de instituciones particulares y de gobierno

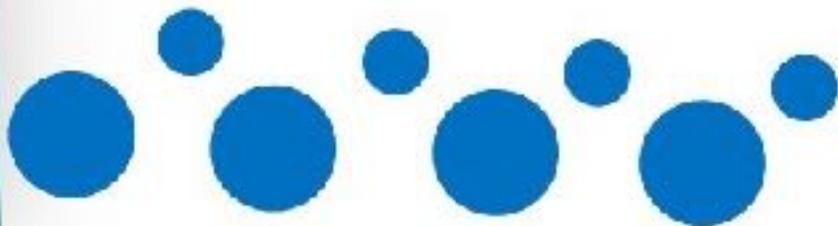
Total de publicaciones: de 8 a 10

Página Web:

Publicación del boletín de prensa



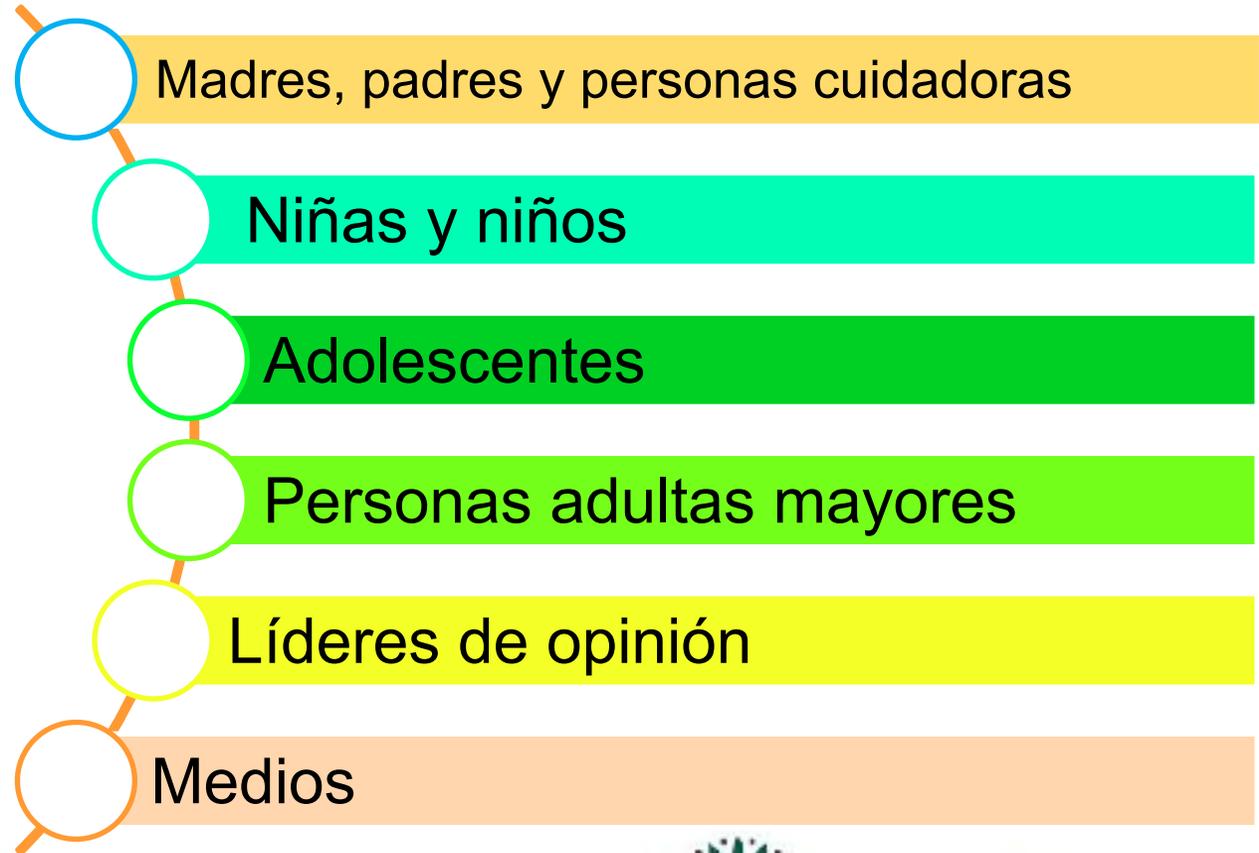
RELACIONES PÚBLICAS



OBJETIVO

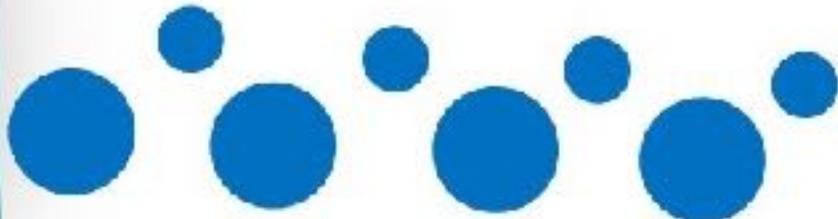
Generar una cultura a favor de las familias mexicanas con mensajes de fortalecimiento familiar que promuevan la unión, reflexión y el ánimo, comunicando los 4 pilares de la campaña a través de acciones de relaciones públicas.

PÚBLICO OBJETIVO



Agencia de Relaciones Públicas

ZIMAT >



Acciones Específicas

Medios de comunicación

CONFERENCIA DE PRENSA

ROAD SHOW DE ENTREVISTAS

GENERACIÓN DE CONTENIDO

INFOGRAFÍAS

ENVÍO DE INFORMACIÓN

Líderes de opinión

SUMA DE DEPORTISTAS

TALLER PARA PERIODISTAS

ENTREVISTAS CON ESPECIALISTAS

GENERACIÓN DE CONVERSACIÓN

REPORTAJES CON EXPERTOS y EXPERTAS

Niñas, niños, jóvenes y personas adultas

ACTIVIDAD CON NIÑAS Y NIÑOS YOUTUBERS

ACTIVIDAD CON MAMÁS BLOGGERS

BÚSQUEDA DE NUEVOS INFLUENCERS

PROGRAMAS INFANTILES, JUVENILES E INFORMATIVOS



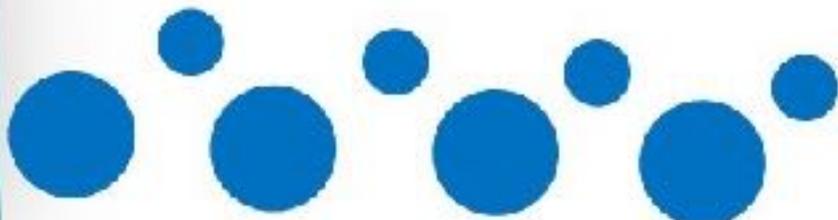


Medios de comunicación y Líderes de opinión

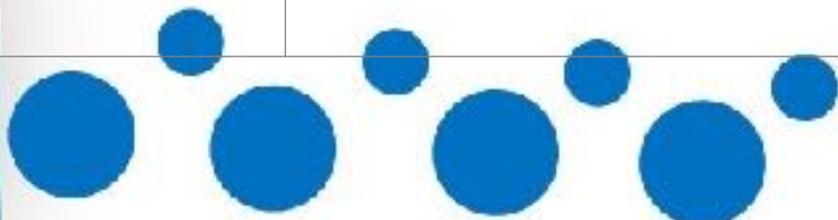
- **Conferencia de Prensa:** Lanzamiento del Programa de Fortalecimiento Familiar y de la campaña.
- **Boletines de prensa:** (Nacional y locales).
- **Gestión de entrevistas:** Radio, TV, Medios digitales e Impresos.
- **Generación de contenido:** Notas, artículos, infografías.
- **Deportistas:** Sumarlos como embajadores y embajadoras de la campaña.
- **Taller para periodistas:** Capacitación con un experto o experta para hablar de la importancia del fortalecimiento familiar.
- **Reportajes/Webinars:** Ofrecer a los medios de comunicación la grabación de reportajes con personas expertas.
- Dar a conocer las **líneas de ayuda y denuncia.**
- **Monitoreo** de notas y menciones.

Niñas, niños, adolescentes y padres y madres de familia

- **Mom Bloggers:** Envío de información, datos duros, recomendaciones para que generen conversación en sus redes sociales.
- **Niños influencers:** Generar video con mensajes que promuevan el fortalecimiento familiar.
- Reforzar **entrevistas en programas infantiles, juveniles y de vida y estilo.**
- **Difundir información y datos duros** que permitan generar un cambio de percepción en los padres y madres de familia, personas cuidadoras, así como niños, niñas y adolescentes encaminados a promover el fortalecimiento familiar.



PÚBLICO OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	RESPONSABLE	VOCERO / A
Medios de Comunicación	Mapeo de programas enfocados al target. Sensibilizar a productores y productoras, jefes y jefas de información sobre la relevancia de informar y comunicar a la sociedad la importancia del fortalecimiento familiar y evitar la violencia en el hogar.	Acercamiento con los productores y las productoras y los jefes y las jefas de información, así como con directores y directoras de Televisión; Radio; Prensa; Revista; Plataformas digitales.	CC y Agencia de Relaciones Públicas	Consejo de la Comunicación
Líderes de opinión	Sensibilizar a las y los líderes de opinión, periodistas sobre la relevancia de informar y comunicar a la sociedad la importancia del fortalecimiento familiar y evitar la violencia en el hogar. Invitar a incluir el tema en sus programas/ columnas y generen conversación (redes sociales)	Líderes de Opinión: Envío de Información; Datos duros; Taller para periodistas. Suma de deportistas e influencers.	CC y Agencia de Relaciones Públicas	Consejo de la Comunicación
Madres, padres y personas cuidadoras	Difundir información y datos duros que permitan generar un cambio de percepción en los padres y madres de familia, cuidadores y cuidadoras, niños, niñas y adolescentes sobre la importancia de la comunicación, sana convivencia, tolerancia y el respeto.	Entrevistas; artículos; publicaciones en diferentes medios	CC y Agencia de Relaciones Públicas	Personas expertas, aliadas; Consejo de la Comunicación
Niños, niñas y adolescentes	Dar información que contribuya a que se alejen de conflictos y violencia, se comuniquen con sus familias y tengan una convivencia sana.	Entrevistas; artículos; publicaciones en diferentes medios	CC y Agencia de Relaciones Públicas	Personas expertas, aliadas; Consejo de la Comunicación



Medios de Comunicación

Fuentes de información

Nacional / Local

Salud y bienestar

Educación

Estilo de vida

Cultura

Deportes

Infantil / Juvenil

Responsabilidad Social

Merca

Medios

Radio

Televisión

Periódico

Plataformas digitales

VOCEROS Y VOCERAS

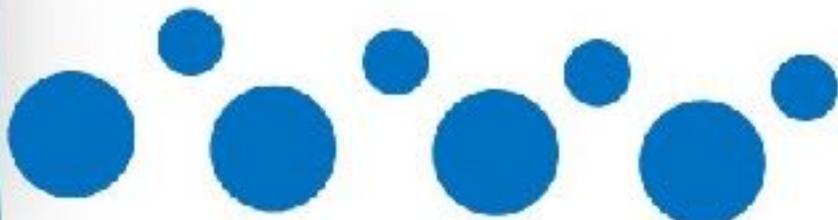
- Expertos y expertas
- Deportistas
- Institucionales CC



CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS

CALENDARIO DE WEBINAR EN TEMAS DE...

- Convivencia familiar.
- Manejo del estrés en tiempos de COVID.
- Cómo apoyar a personas adultas mayores.
- Prevención de accidentes.
- Alimentación sana.
- Trabajo en casa... ¿Y el tiempo con mis hijos e hijas?
- Cómo hacer nuestra noche familiar?



RUEDA DE PRENSA VIRTUAL

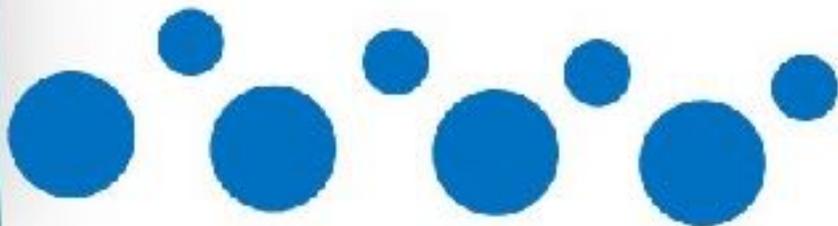
Fecha: 05 de mayo

Hora: 11:00 a 12:30

Liga de Zoom

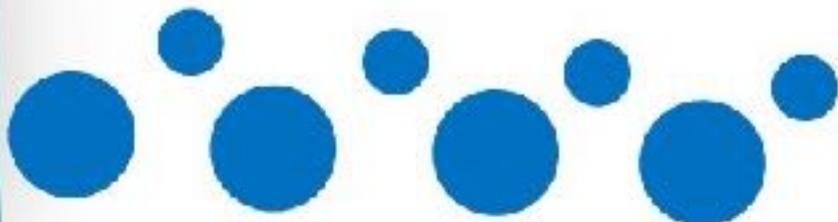
Transmisión y grabación.

Boletín de prensa



OBJETIVO

- Dar a conocer el Programa Nacional de Fortalecimiento Familiar con la finalidad de **Apoyar a las familias mexicanas** con mensajes de fortalecimiento familiar que promuevan la **unión, reflexión, cooperación y el ánimo** permitiendo una sana convivencia frente a la coyuntura del COVID-19 y el aislamiento como medida preventiva de contagio.
- Generar en México un cambio positivo en la cultura a favor de las familias, el amor, el respeto y un sentido de prevención y denuncia a temas de violencia familiar.



RUEDA DE PRENSA VIRTUAL

HORARIO	INSTITUCIÓN	PONENTE	TEMAS
11:00 a 11:05		MODERADOR	Presentación de participantes y motivos
11:05 a 11:12	Pacto por la primera Infancia	Lic. Aranzazu Alonso Coordinadora General	Presentación de datos duros y repositorio
11:12 a 11: 21	Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores	Lic. Elsa Julita Veites Arévalo	Presentación de datos duros y acciones de cuidado
11:21 a 11:28	Instituto Nacional de las Mujeres	Nadine Gasman Zylbermann	Presentación de datos duros y acciones de cuidado
11:28 a 11:35	Consejo Ciudadano	Dr. Salvador Guerrero	Números de ayuda y otras dependencias
11: 35 a 11:42	Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes	Lic. Ricardo Bucio Mújica	Presentación de datos duros y acciones del SIPINNA
11:42 a 12:49	Consejo de la Comunicación	Lic. Salvador Villalobos Gómez	Programa Nacional de Fortalecimiento Familia y Campaña #FuerzaFamilias
12:49 a 12: 20	Sesión de pregunta y respuestas		



CONVOCATORIA



CONVOCAN
A la rueda de prensa virtual para presentar el
**PROGRAMA NACIONAL
DE FORTALECIMIENTO FAMILIAR**



FUERZAFAMILIAS
#UNIDOSOMOSMEJORES

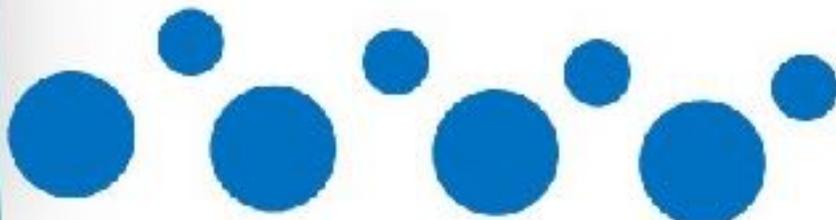
MARTES 05 DE MAYO
Horario: de 11:00 hrs a 12:30 hrs

Unirse a la reunión Zoom 

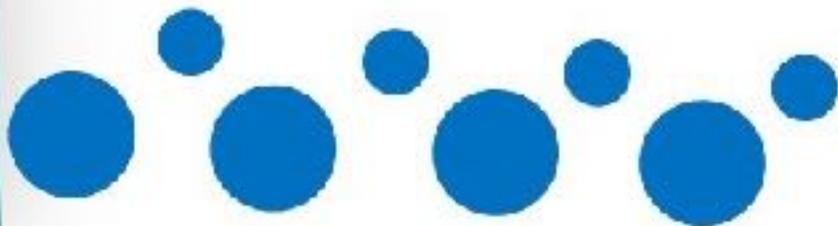
<https://us07web.zoom.us/j/87404420431?pwd=REkTRkRlNkMyUzZk5kSG5GSGRlbnY7aDZkdDQ9>

Favor de confirmar su presencia
Gabriela Montes • gmontes@cc.org.mx • Cel. 5573065050
Ariel Jiménez • arellj@cc.org.mx • Cel. 5530951794

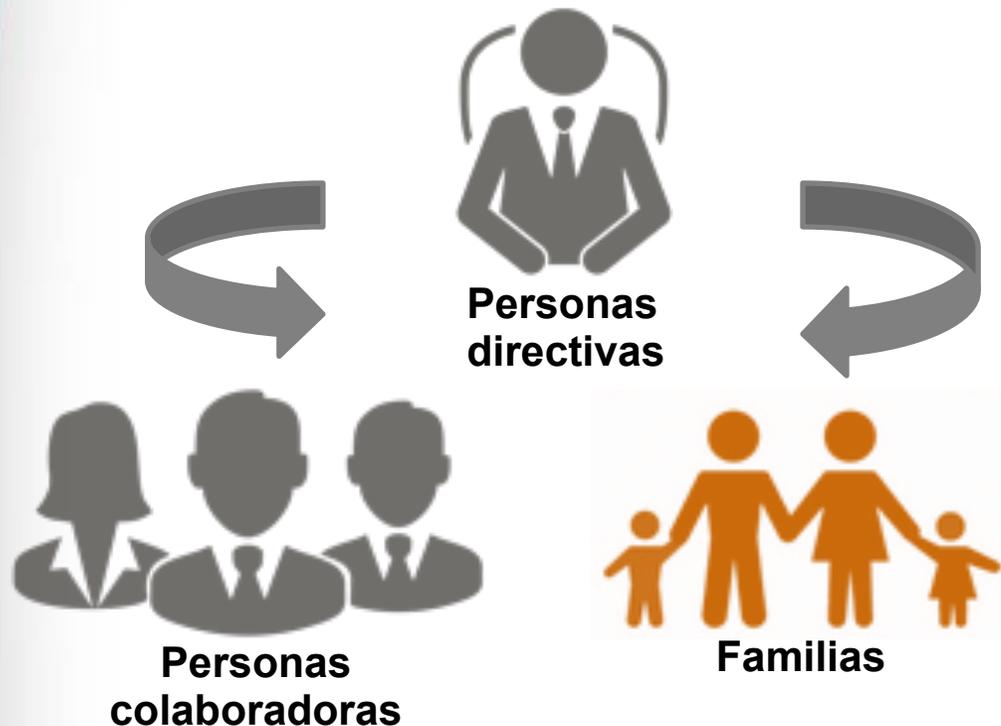
**¡SU PRESENCIA ES MUY IMPORTANTE
PARA NOSOTROS!**



Comunicación Interna



Público Objetivo



Nos seguirá apoyando
Agencia de CI

comint.

<p>Pre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Campaña de Comunicación Interna • Comité de presentación de campaña • Benchmark de actividades fortalecimiento de valores y la convivencia familiar 	<p>Sensibilizar</p>
<p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datos duros • Información relevante • Propuestas de actividades familiares e infografías para fortalecer la comunicación, la sana convivencia, la tolerancia y el respeto 	<p>Informar</p>
<p>Vinculación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entidades promotoras de bienestar familiar y apoyo psicosocial 	<p>Sumar</p>
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webinar para actividades familiares • Dinámicas con terapeutas y de psicología • Creación de actividad “cuido de mi, protejo a mi familia” 	<p>Impulsar</p>



PÚBLICO OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	RESPONSABLE	VOCERO
Personas directivas de RH / Comunicación Interna	Sensibilizar a las y los responsables de la comunicación interna en las empresas sobre la importancia de generar una cultura a favor de las familias, la comunicación, la sana convivencia, la tolerancia y el respeto buscando incidir no solo en sus colaboradores, sino en las familias.	Comité de personas expertas; comité de presentación de campaña; desarrollo de campaña de comunicación interna; Benchmark	Consejo de la Comunicación. Agencia de Comunicación Interna; Encargadas y encargados de las estrategias de CI al interior de las empresas	Encargadas y encargados de las estrategias de CI al interior de las empresas
Personas colaboradoras y familias	Proveer de información y datos duros que generen un cambio de percepción en madres, padres, personas cuidadoras, así como niños, niñas y adolescentes sobre la importancia de la comunicación, sana convivencia, tolerancia y el respeto y evitar los conflictos y violencia en el hogar.	Apoyo de las personas encargadas de comunicación en las empresas para difundir: Campaña institucional; campaña de comunicación Interna; infografías. Impulso a actividades entre las y los colaboradores y sus hijas e hijos.	Encargadas y encargados de las estrategias de CI al interior de las empresas. Consejo de la Comunicación.	Encargadas y encargados de las estrategias de CI al interior de las empresas.



Ejemplo de Materiales

Cuida de ti Cuida tu mente

¿Qué estoy sintiendo?

La cuarentena, ha sido un periodo de cambio importante para todos. Esta situación no provoca estrés y situaciones de conflicto. Es normal debido a la modificación de nuestras rutinas, sin embargo, es momento de generar nuevos hábitos que no afecten tu bienestar físico y/o emocional.

Cuando sientas...

- Desesperación por estar encerrado
- Frustración por no ser productivo
- Dificultad para concentrarse
- Preocupación, ansiedad o depresión
- Soledad o tristeza
- Enojo o culpa
- Malestar físico o emocional



Tranquilo, todas las crisis pasan, y ésta la pasaremos unidos. Por ella, te recomendamos lo siguiente:

- Infórmate en redes confiables, evita ver noticias todo el día
- Entende y canaliza tus emociones (habla por teléfono con tus amigos o familia, haz ejercicio o prepara una nueva receta de cocina)
- Descansa, concétrate
- Ten una rutina, dale prioridad a lo urgente
- Concéntrate, define tus metas personales, laborales y enfócate en lo que puedas hacer hoy
- Planea tu alimentación y colaciones (una colación, antrecomidas)
- Toma el sol y ventílate tu casa
- Limpia y organiza tus espacios

Si necesitas ayuda comunícate:

Comité Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México CONADEP
55 3333 3333 800 1112000

UNIDOS SOMOS MEJORES



#QuédateEnCasa El Rey Manda

Logro: Felicitación
Materiales: Degan al suscribirse al rey

¿Cómo se juega?
Divide al grupo en 3 equipos, haz los grupos del rey y hazlos de reyes formando dos equipos. Cada equipo elegirá un nombre y un representante.

Cada equipo deberá elegir un ayudante para el rey y ambos ejecutarán sus órdenes.

El rey debe en voz alta, por ejemplo, un castigo de color rojo. El ayudante de cada equipo tendrá que conseguir el castigo sin volver a verlo en su equipo, o de otro equipo al rey. Será la cantidad de regalos del primer equipo el ganador.

Al final ganará el equipo que haya suministrado más objetos.



Logo de la empresa CUIDA DE TI CUIDA DE TODOS EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA / [Ver de qué estamos hechos](#)

Comparte tiempo con tus papás o abuelos

Si tienes un hijo pequeño es el momento de hablar con los abuelos

Si no puedes usar el teléfono, envía fotos y vídeos por WhatsApp, Skype y Facebook Messenger

Si no puedes usar el teléfono, envía fotos y vídeos por correo electrónico

Si no puedes usar el teléfono, envía fotos y vídeos por correo electrónico

Si no puedes usar el teléfono, envía fotos y vídeos por correo electrónico



Logo de la empresa SIEMPRE DE TI CUIDA DE TODOS EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA / [Ver de qué estamos hechos](#)

#QuédateEnCasa Dibuja y Adivina

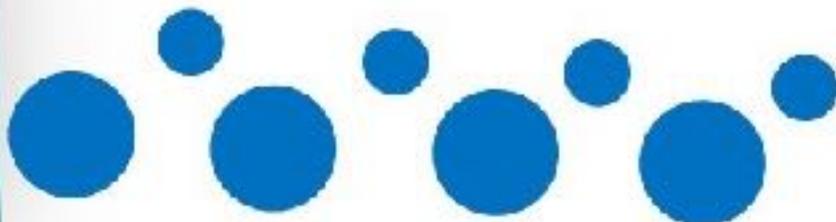
Logro: Salir a descubrir
Materiales: Tarjetas y lápiz

¿Cómo se juega?
Se crea un tarjeta con palabras, colores y objetos de dibujar para que cada equipo tenga que dibujar y adivinar. Se dibujan los dibujos y se envían por correo electrónico o WhatsApp para que los otros equipos adivinen.

Si uno de los equipos gana, el ganador deberá dar un regalo a los otros equipos o utilizarlo si gana de nuevo en un juego más. ¡Se trata de estar seguros!

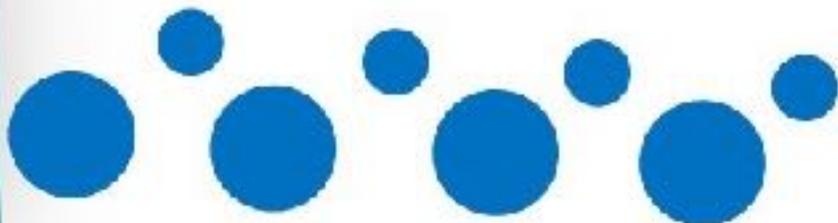
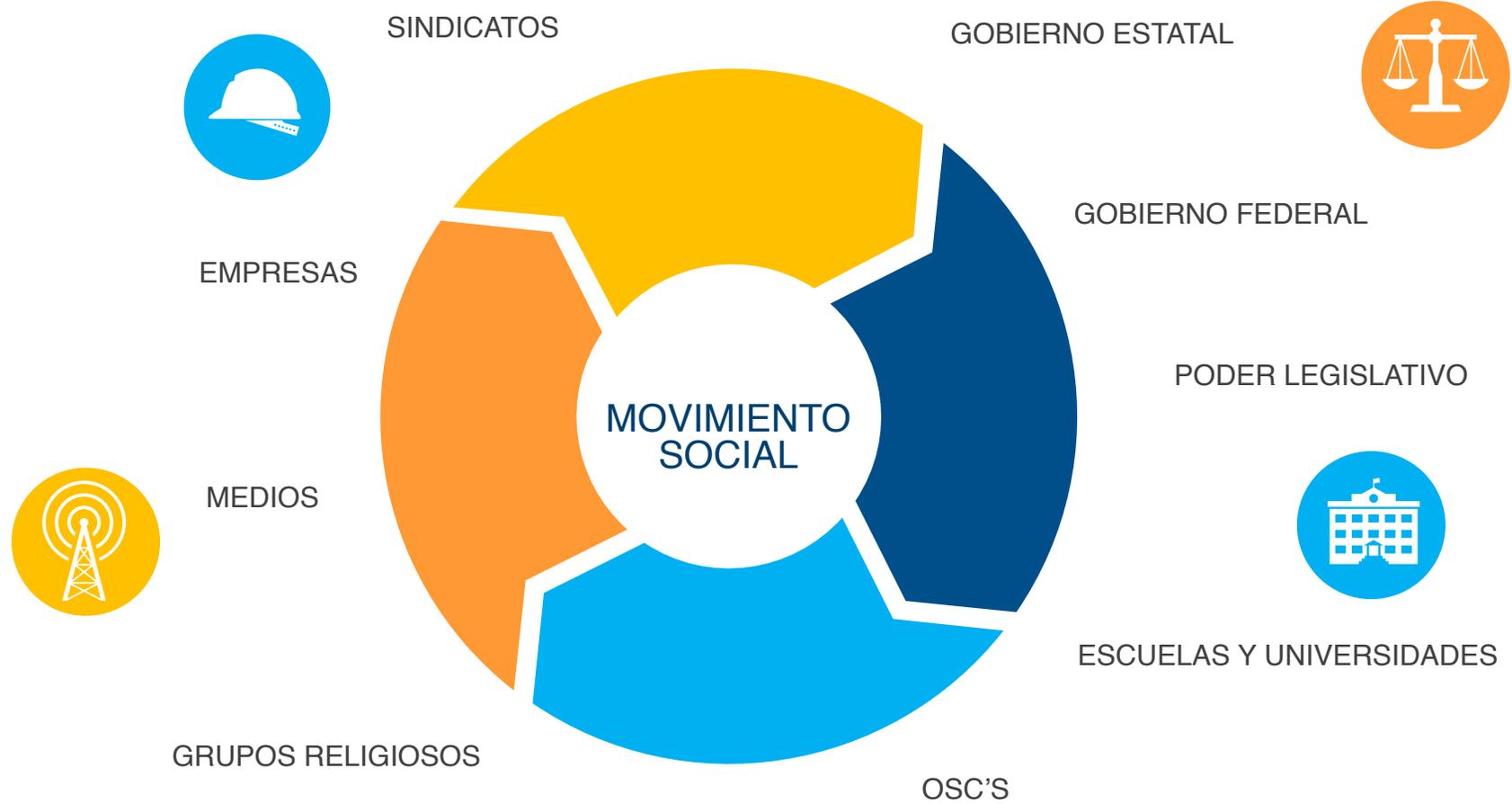


Logo de la empresa CUIDA DE TI CUIDA DE TODOS EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA / [Ver de qué estamos hechos](#)





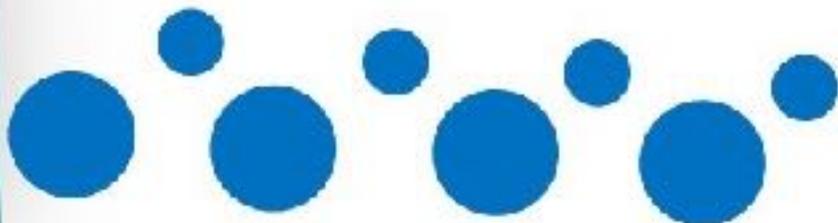
MOVIMIENTO NACIONAL





GOBIERNO

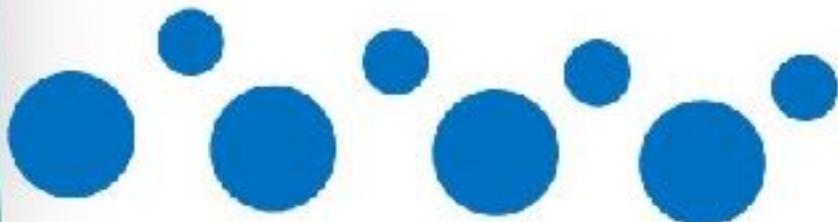
- Apoyar con el funcionamiento del 911.
- Unir esfuerzos en programas de las instituciones gubernamentales con la inclusión del tema de fortalecimiento familiar.
- Participar en mesas de trabajo, pláticas a través de webinars.
- Compartir datos estadísticos, infografías, información local y/o de la dependencia que representan.
- Difundir la campaña en sus canales de comunicación internos y externos.





EMPRESAS

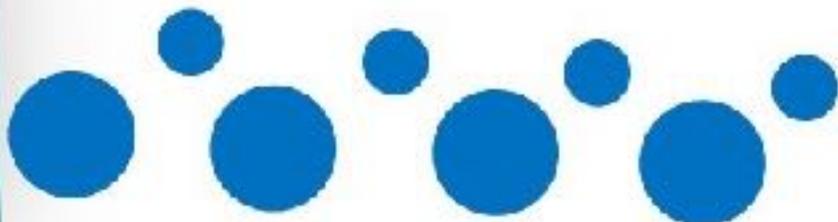
- Difundir la campaña de comunicación interna a los colaboradores y las colaboradoras con tips y sugerencias para padres y madres de familia.
- Difundir las mejores prácticas de las empresas en cuestión de fortalecimiento familiar.
- Participar en Webinars.
- Promover actividades de convivencia familiar en los hogares de sus colaboradores y colaboradoras.





ESCUELAS

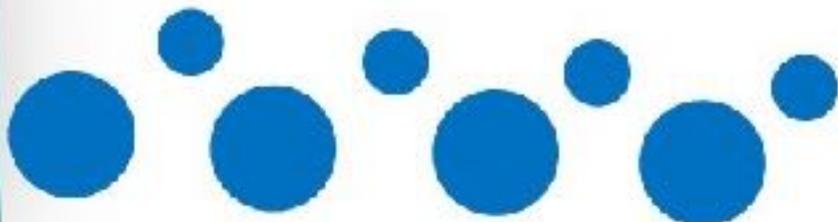
- Desarrollar webinar para padres y madres de familia a través de Escuelas para padres y madres.
- Acciones con CONAPASE para apoyar padres y madres de familia.
- Elaboración de manuales para enseñar y motivar a los papás y las mámas a través de manuales y cursos de cómo enseñar en casa.
- Incentivar que los profesores y las profesoras a través de pláticas virtuales fortalezcan la comunicación con los padres y madres de familia.





UNIVERSIDADES

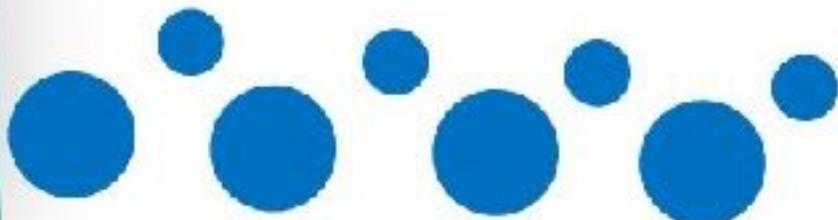
- Apoyar a las y los jóvenes en capacitación de apoyo al regreso a clases, a través de la elaboración de pequeños videos hablando de temas de interés, por ejemplo: como hacer una CV, planificación del tiempo, ortografía, entre otros.
- Crear una lista de 10 cosas que debes hacer durante la cuarentena.
- Invitar a las y los jóvenes a realizar acciones positivas en familia a través de las redes sociales.





LÍDERES DE OPINIÓN

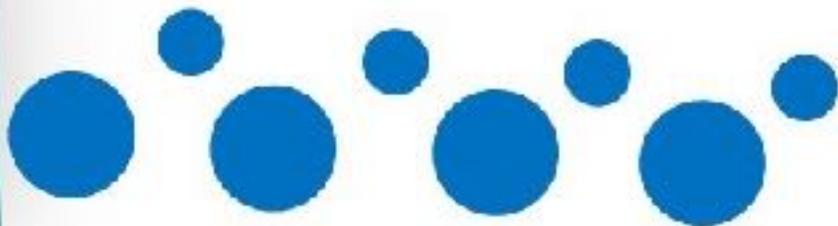
- Compartir datos relevantes de la familia para difundir con su audiencia.
- Creación de debates acerca de los diversos temas que enfrentan las familias.
- Buscar que se sumen, compartiendo las actividades que hacen en familia a través de sus redes sociales con el #Fuerzafamilias.
- Invitar a la población a realizar una carta en familia y se la den al familiar con quien es difícil la convivencia.





ORGANIZACIONES CIVILES

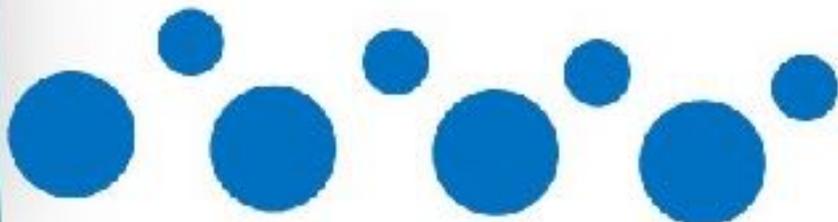
- Desarrollar contenido, tips y sugerencias de concientización a las familias.
- Sumar a sus aliadas y aliados estratégicos a nivel nacional para difundir los mensajes.
- Participar en webinars como personas expertas en el tema.
- Participar como voceros y voceras para entrevistas.
- Unir esfuerzos con un frente en común.





GRUPOS RELIGIOSOS

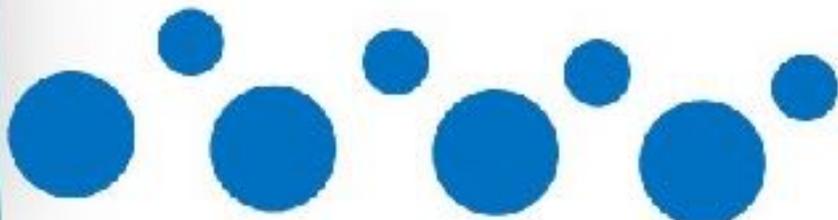
- Durante la Homilías, dar mensajes de unidad y fortalecimiento familiar.
- Desarrollar contenido, tips y sugerencias de concientización a las familias.
- Sumar a sus catequesis, diócesis, pastorales y demás instituciones para difundir los mensajes.
- A través de videos, invitar a los y las feligreses a fortalecer su convivencia familiar.
- Tocar las campañas de las iglesias como símbolo de fortaleza familiar.

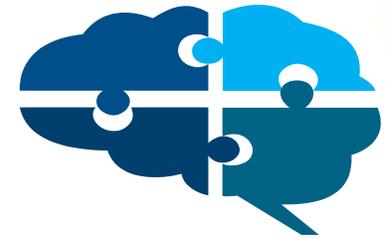


CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS

SUMA DE DEPORTISTAS DE ALTO RENDIMIENTO Actividades en Redes Sociales

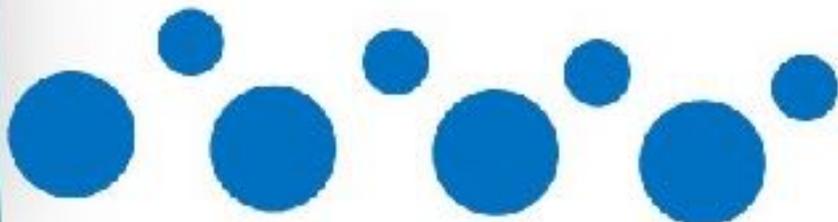
- Donovan Carrillo
- Alejandra Romero
- Fabián de Luna
- Jane Valencia
- Armando Torres Cruz
- Laura Puentes
- Emiliano Hernández
- Carlos Sansores
- Aremi Fuentes
- Dulce Figueroa
- Emiliano Hernández
- Leonardo Juárez
- Karla Licona
- Arturo Rodríguez
- Daniela Souza
- Luz Olvera Marco Arroyo
- Ma. José Ramírez





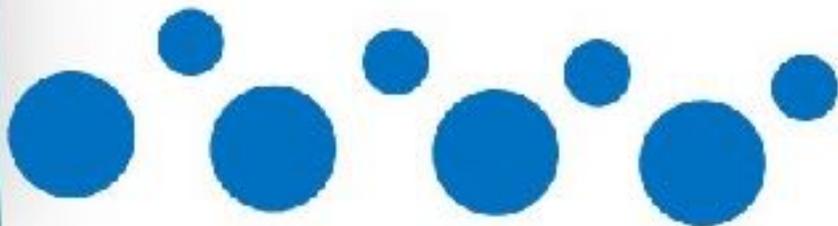
ACCIÓN / DENUNCIA

- Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México 5555335533.
- Línea de ayuda 911.
- Centros de Integración Juvenil. 5552121212 y 5545551212.
- CONADIC 800 911 2000.
- CONAPRED 01800 543 0033.
- LÍNEA UNAM 555025082.
- LOCATEL 55 56 58 11.
- GENDES 5552642011.
- SALUD MATERNA 800 6283762.
- Unidad de Inteligencia Epidemiológica Sanitaria 800 0044 800 Marcación 4.
- Doc emotions / Aplicación.





MENSAJES CLAVE





MENSAJES CLAVE

- De familias
- De padres y madres a niños y niñas (0 a 5)
- De niños y niñas (3 a 5) a padres y madres
- De padres y madres a niños y niñas (6 a 11)
- De niños y niñas (6 a 11) a padres y madres
- De niños y niñas (6 a 11) a niños y niñas
- De padres y madres a adolescentes
- De adolescentes a padres y madres
- De adolescente a adolescente
- De personas adultas y personas adultas mayores a hijas e hijos
- De hijas e hijos a personas adultas y personas adultas mayores
- De personas adultas mayores a personas adultas y adultas mayores
- Paternidad responsable
- Maternidad responsable
- Parejas
- Manejo de estrés e ira
- Depresión, angustia y ansiedad
- Violencia
- Prevención de accidentes
- Alimentación
- Tarea en casa
- Educación en valores



¡GRACIAS!



*Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas*